



Popayán, Marzo de 2023

INFORME DE PRESIDENTE Y JUNTA DIRECTIVA A LOS ASOCIADOS 2022 – 2023

Apreciados Asociados:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, nos es grato presentar ante ustedes el informe de gestión del año 2022 que incluye los logros más relevantes y las perspectivas para el 2023, de esta Corporación.

El año que culminó el 31 de diciembre del 2022 fue nuevamente atípico y de reacomodamiento de las cargas que traíamos de la pandemia, sumando además el gran compromiso de aportar a la región en la reactivación económica mediante el evento cultural más importante del segundo semestre en la ciudad de Popayán. Un año especialmente difícil en materia de consecución de recursos desde lo público, debido a que era un año electoral, con cambios profundos en las instituciones centrales que nos apoyan y una Ley de Garantías que disminuye ostensiblemente los tiempos de preparación y aprobación de proyectos de financiación.

De la mano de la Alcaldía Municipal de Popayán y la Coordinación de Turismo, oficina encargada de ser el punto focal con UNESCO, le apostamos a hacer el primer encuentro mundial de Ciudades Creativas de la Gastronomía y que fueran los protagonistas de los 20 años de existencia del Congreso Gastronómico, saliéndonos del esquema establecido de tener un país, un departamento, un municipio y un producto invitados de honor y traer en cambio a las 48 ciudades hermanas de los 5 continentes. Para esto, confiamos en el proyecto presentado al Fondo del Turismo -FONTUR- y a la contrapartida ofrecida por la Alcaldía, quienes financiarían traslados, estadías y alimentación de 90 personas de todos los rincones del mundo. Sin embargo, por las razones antes mencionadas y aunque esperamos hasta último momento, el proyecto de FONTUR no salió a tiempo para el desarrollo logístico requerido y lograr así nuestra ambiciosa meta. Fue así que con la Junta Directiva y personal administrativo se recurrió a un Plan B en el que nos enfocamos en la ciudad de Popayán como protagonista de nuestro vigésimo aniversario y con la respuesta de los asociados, chefs y cocineros nacionales, participantes, universidades y entidades territoriales logramos consolidar un congreso a la altura de los anteriores en participación y contenidos.

El Congreso 2022 nos dejó grandes enseñanzas, lecciones y sobre todo experiencias positivas. Pero la más importante fue corroborar que la Corporación Gastronómica no depende de un solo financiador para realizar sus actividades y que tiene la fuerza, la creatividad, los aliados -personas e instituciones- con quienes cuenta para seguir realizando el evento gastronómico más importante



del país y ejemplo para todos los demás que nacen anualmente a nivel nacional y que tienen a nuestro certamen como modelo.

Aprovechando las fechas del evento, se contrató a la firma Cifras & Conceptos para realizar una medición del impacto económico, social y cultural que tiene el Congreso Gastronómico de Popayán y los resultados fueron concluyentes: entre otros, arrojó la cifra de asistencia de 45.000 personas en los diferentes escenarios programados; una actividad económica de casi \$10.000 millones representada en transportes, estadía, alimentación, esparcimiento, consumos diarios, etc; una definición demográfica de participación muy clara que nos ayudará a futuro para definir mejor nuestros grupos objetivos a nivel local y nacional, conociendo su edad, localización, sexo, ocupación y otras variables; y muy importante, cuáles son nuestros puntos fuertes para mantenerlos y cuáles nuestras debilidades y falencias para corregirlas en los eventos por venir.

Desde octubre de 2022 estamos trabajando en lo que será el XXI Congreso Gastronómico de Popayán que este año se realizará del 7 al 10 de septiembre y a la fecha tenemos confirmada la participación de San Cristóbal de las Casas (Chiapas, México), al departamento del Amazonas, al municipio de Santander de Quilichao y el Cacao como nuestros grandes invitados de honor 2023.

Desde el mes de mayo de 2022 lideramos la iniciativa de dar vida a la Casa de Cultura Departamental, abriendo sus puertas al público y creando lo que denominamos el “Viernes Cultural”, un espacio con oferta musical, artesanal y por supuesto gastronómica, en la que se invitan a diferentes portadoras de la tradición de las plazas de mercado o de restaurantes locales para que los viernes vendan su oferta al público del centro de la ciudad con todo lo que ello representa en materia de visibilidad de su negocio y por supuesto en ingresos económicos. La Corporación se reserva el último viernes del mes para hacer una oferta propia y que el recaudo generado cubra algunos de los costos incurridos en las participaciones anteriores. A la fecha hemos tenido con gran éxito a cerca de 40 participantes con lo mejor de la gastronomía de Popayán y el Cauca.

En el año 2022 se fortalecieron y consolidaron las relaciones interinstitucionales con los despachos y diferentes secretarías de la Alcaldía de Popayán y la Gobernación del Cauca; con los Ministerios de Cultura y el de Comercio, Industria y Turismo; con FONTUR; con las universidades y sus programas de gastronomía y turismo; con los diferentes medios de comunicación a nivel regional y nacional; con las asociaciones de cocineros tradicionales de diferentes barrios, comunas y plazas de mercado de la ciudad; con los gremios; con los empresarios del sector restaurador y con la ciudadanía en general.

La Junta Directiva reactivó la invitación a la ciudadanía para que se asociaran a la Corporación y así compensar la deserción ocurrida durante la pandemia. De marzo de 2022 a marzo de 2023 se han vinculado como asociados 27 nuevos integrantes y esperamos seguir sumando. Si algo nos ha



caracterizado en estos 20 años de existencia ha sido la calidad de los miembros asociados, con quienes hemos contado desinteresadamente en nuestras diferentes actividades y encontrado en ellos un respaldo incondicional.

El comité financiero se aplica regularmente en el estudio de los factores económicos, ayudando en grado sumo a los altos intereses de la institución, especialmente en busca de su estabilidad y permanencia en el tiempo.

A la fecha se encuentran muy adelantados los proyectos con el Ministerio de Cultura, la Gobernación del Cauca, la Alcaldía de Popayán y FONTUR, cuyos aportes permiten la realización en pleno de nuestro principal evento y ratifica la importancia del mismo como motor de desarrollo turístico para la ciudad de Popayán. Vamos a fortalecer los vínculos comerciales con la empresa privada y su participación con patrocinios en nuestras diferentes actividades en el año, mediante un plan comercial con beneficios para las partes.

Paralelo a la preparación y consolidación del Congreso Gastronómico, la Corporación participó en eventos de diferente índole en asocio con entidades públicas y privadas a lo largo del año 2022. Se logró la realización de dos ciclos de talleres prácticos de cocina para portadoras de tradición, con 40 talleres dictados en las instalaciones de la Casa de la Cultura. De la misma manera, algunas entidades han confiado en nosotros para el contenido gastronómico de sus eventos. Es así como estuvimos encargados del coctel principal de la Junta Permanente pro Semana Santa, de muchos encuentros institucionales de la Alcaldía, de la Cámara de Comercio, la Federación de Cafeteros, Supergiros, Urbaser y de diferentes empresas del sector público y privado en el tema de almuerzos y refrigerios. Incluso, debido a la experiencia de la Corporación Gastronómica, nos fue adjudicado todo el componente gastronómico de ExpoCundinamarca, evento realizado en el municipio de Girardot en el mes de octubre de 2022.

En el año 2022 se hizo la edición e impresión del primer tomo recopilatorio del Congreso Gastronómico (los primeros 10 años), investigación liderada por el profesor Carlos Humberto Illera, miembro de nuestra Junta Directiva. Así mismo participamos en la edición del libro Cocinas Regionales: relatos y sazones payanesas, escrito por la profesora Alejandra María Rodríguez Guarín, editado e impreso por Unicomfauca; y del recetario surgido del Reto Coca 2022 junto con la Fundación Tierra de Paz y el SENA.

Una de nuestras metas más esperadas, como lo es la puesta en marcha de la Biblioteca Gastronómica Guillermo Alberto González, no ha sido posible debido a que no contamos actualmente con una bodega para muchos de los enseres y menaje de cocina y hemos tenido que recurrir al espacio destinado para la biblioteca.



Con estricto apego a los preceptos de la normatividad vigente, la información relacionada en el presente documento respecto de los Estados Financieros, obedece a criterios de integridad, derechos, obligaciones, valuación, presentación y revelación, debidamente verificada y obtenida de los registros contables de la Corporación, procesados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia.

En cumplimiento de la ley 603 de julio 27 de 2001, informamos a la Asamblea que la Compañía cumple con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, se deja constancia que la Corporación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de servicios.

Para la elaboración de los Estados Financieros aplicamos las normas NIIF para Pymes – Grupo 2, de conformidad con los decretos 3022 de diciembre 27 de 2013 y 2024 de diciembre 14 de 2015, con el fin de satisfacer las necesidades de información general para asociados, entidades de control, entidades financieras, aportantes y acreedores.

Por último, manifestamos que los resultados consignados en el presente informe son una muestra determinante de la labor permanente y eficiente de los colaboradores de la Corporación; de la idoneidad y compromiso profesional de la Junta Directiva; del apoyo y participación activa de los asociados.

JUNTA DIRECTIVA

Principales

- ENRIQUE GONZALEZ AYERBE, Presidente
- AURELIO VELASCO MOSQUERA, Vicepresidente
- CARLOS HUMBERTO ILLERA MONTOYA
- ESPERANZA CERÓN VILLAQUIRÁN
- MICHELLE ANDREA ILLERA MACKOLL

Suplentes

- ALONSO ARTURO RUIZ PEREA
- LEONOR MELO DE VELASCO
- EDGAR SANTIAGO FERIS DELGADO
- PABLO ANDRÉS GUZMÁN ILLERA
- CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA

JOANNA MILENA SERNA ZAMORA, Directora Ejecutiva